

# TRENDS EN MAATSCHAPPELIJKE OPGAVEN

## 2. Landbouw, economie en toerisme

### Land- en tuinbouw:

- Druk om te verduurzamen en te vergroenen.
- Stoppende agrarische bedrijven.
- Herstructurering van tuinbouw nodig.
- Behoeftte van tuinbouwsector aan schaalvergroting en uitbreiding.
- Afname draagvlak voor grootschalige tuinbouw (Maasdriel).
- Toenemende weerstand tegen intensieve veehouderijen (geiten).
- Groei veehouderijen mogelijk door betere technieken

### Bedrijvigheid:

- Automatisering en robotisering.
- Opkomst circulaire economie.
- Groei kenniseconomie, toename ZZP-ers.
- Toename grootschalige vestigers (distributiecentra) vanwege gunstige ligging langs A2.
- Nieuwe aftakking A2 bij Meteren en betere doorstroming A2 geeft impuls aan bedrijvigheid.

### Recreatie en toerisme:

- Meer vrije tijd, toenemende vraag naar hogere kwaliteit en beleving.
- Toenemend belang van digitalisering en marketing.
- Veeleisender toeristen en recreanten.
- Flexibeler gemeenten en ondernemers vereist.
- Aantrekkingskracht van cultuurhistorische omgeving als toeristische trekker

### Verkeer en mobiliteit:

- Geleidelijke toenemende vraag naar elektrisch rijden met bijbehorende voorzieningen.
- Toename gebruik E-bikes/ snelfietsroutes.
- Vermindering bereikbaarheid OV (minder bussen naar kernen)
- Vooralsnog geen afvlakking autobezit en beperkte toename deelauto's.
- Belasting infrastructuur o.a. door toename pakketdiensten.
- Stimulans vanuit provincie van andere vormen mobiliteit.

# BELEIDSKADER

## 2. Landbouw, economie en toerisme

### Land- en tuinbouw:

- Voormalige agrarische bedrijfsgebouwen mogen veranderen naar wonen, zorg, recreatie of kleinschalige bedrijvigheid.
- Glastuinbouw- en paddenstoelenbedrijven wordt geconcentreerd in bestaande intensiveringsgebieden, met aandacht voor landschap, leefbaarheid en verkeer.
- Minder ruimte bieden aan glastuinbouw en paddenstoelenteelt (Maasdriel)
- Primaat bij grondgebonden landbouw (akkerbouw en melkvee)

### Bedrijvigheid:

- Toekomstbestendige werklocaties.
- Focus op kennisintensieve en innovatieve bedrijvigheid langs A2.
- Geen grootschalige bedrijven/ geen verdozing.

### Recreatie en toerisme:

- Versterking identiteit en toename mogelijkheden van de Bommelerwaard.
- Ontwikkeling aantrekkelijke en gevarieerde routenetwerken.
- Ontwikkeling vitale verblijfsrecreatie.
- Herkenbare marketing en promotie.
- Goede presentatie van de parels van de Bommelerwaard.
- Versterken aantrekkingskracht binnenstad Zaltbommel.
- Focus op Maasoevers (waterrecreatie, hoogwaardige recreatie)

### Verkeer en mobiliteit:

- Bevorderen mobiliteit, verkeersveiligheid en leefbaarheid.
- Verbetering en uitbreiding fietsnetwerk over grenzen heen, waaronder hoofdfietsroutes en doorfietsroutes.
- Verbetering verkeersveiligheid op fietsroutes en dijken.

# OPGAVEN

## 2. Landbouw, economie en toerisme

### Land- en tuinbouw:

- Ruimte bieden aan de ontwikkeling en vernieuwing van land- en tuinbouw, in nauwe balans met de leefomgeving.
- Visie op verduurzaming land- en tuinbouw.
- Onderzoeken in welke gebieden meer functies mogelijk zijn in vrijkomende agrarische bebouwing.
- Afbouw niet grondgebonden veehouderij

### Bedrijvigheid:

- Groei en behoud van werkgelegenheid.
- Borgen economische positie in relatie tot ligging langs A2.
- Uitbreiding regionaal bedrijventerrein en ontwikkeling lokale bedrijventerreinen op Bommelerwaards niveau.
- Aantrekken kennisintensieve bedrijven.
- Grootschalige uitbreiding solitaire bedrijven alleen faciliteren op bedrijventerreinen.
- Geen verdere verdozing langs A2

### Recreatie- en toerisme:

- Inzetten op samenwerking tussen ondernemers en in de regio.
- Het eigen verhaal van de Bommelerwaard promoten.
- Ruimte bieden aan thematisering en beleving.
- Benutten cultuurhistorisch karakter voor toeristische activiteiten
- Meer ruimte bieden aan toeristische initiatieven, vooral in de investeringszone.
- Meer flexibiliteit in aanbod realiseren.
- (Vaar)routes toegankelijk en veilig maken.

### Verkeer en mobiliteit:

- Verbetering OV en langzaam verkeersnetwerk.
- Visie op nieuwe mobiliteit en andere vormen van mobiliteit en de bijbehorende voorzieningen.
- Visie op infrastructuur en bereikbaarheid van gebieden en voorzieningen, tevens in relatie tot duurzaamheid en ruimtelijke kwaliteit. Plek van de auto in de binnenstad.

# KERNOPGAVEN

## 1. Klimaat, duurzaamheid en landschap

- Onze leefomgeving is zoveel mogelijk klimaatbestendig, groen, biodivers en natuurinclusief.
- We willen onze landschappelijke en stedenbouwkundige kernkwaliteiten behouden en versterken.
- We zijn een CO2-neutrale gemeente en richten onze leefomgeving daarop in.

## 4. Wonen, welzijn en voorzieningen

- We hebben kwalitatief goede woningen voor alle doelgroepen in een goed woonklimaat.
- We hebben voldoende bereikbare zorg-, welzijns- en overige voorzieningen, voor alle kwetsbare inwoners van onze gemeente.
- De centra van Zaltbommel, Kerkdriel, Hedel en Ammerzoden zijn toekomstbestendige en aantrekkelijk.
- Een kwantitatief en kwalitatief verantwoorde groei van het woningaanbod (opgave).

## 2. Landbouw, economie en toerisme

- In het buitengebied is agrarisch ondernemen, wonen, natuur, erfgoed en recreatie/toerisme in balans.
- We benutten de strategische ligging langs de A2 en het spoor.
- We stimuleren voornamelijk duurzame vormen van mobiliteit, waaronder fietsverkeer en elektrisch vervoer.
- Onze toeristische hotspots en recreatieve sector zijn aantrekkelijk en toegankelijk en maken gebruik van kwaliteiten van de Bommelerwaard.
- Heroriëntatie herstructurering tuinbouw

## 3. Milieu, gezondheid en leefbaarheid

- We hebben een veilige, schone en gezonde leefomgeving, zowel boven als onder de grond.
- De inrichting van onze leefomgeving stimuleert ontmoeting en een gezonde levensstijl.
- De kernen in onze gemeente zijn toekomstbestendige krachtige kernen met zelfredzame initiatiefrijke inwoners.